



ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE E PER GEOMETRI

Indirizzi A.F.M. - TURISMO - C.A.T. - Percorsi di II Livello

PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO (MATERIA DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI)

Anno scolastico 2025/2026 Classe 4 sezione F Indirizzo Turistico. Prof. Savino Carmosino

Contenuti:

MODULO A- Le agenzie di viaggio

Unità 1- L'attività delle agenzie di viaggio

Unità 2- Il voucher

Unità 3- I rapporti tra Adv intermediaria e impresa alberghiera

Unità 4- I rapporti tra Adv intermediaria e Tour operator

Unità 5- I rapporti tra Adv intermediaria e clienti

Unità 6- I rapporti tra Adv tour organizer e fornitori

Unità 7- I rapporti tra Adv tour organizer e clienti

MODULO B- La contabilità delle agenzie di viaggio

Unità 1- La contabilità IVA delle agenzie di viaggio

Unità 2- Le scritture di gestione delle agenzie di viaggio

Unità 3- Le scritture di assestamento delle agenzie di viaggio

MODULO C- Il bilancio delle imprese turistiche

Unità 1- Il bilancio d'esercizio

Roma, 8 giugno 2026

Il Docente

Prof. Savino Carmosino